

La presente scheda-intervento si redige, nell'ambito del progetto PEC/FIELD di titolarità della Fondazione FIELD ed a valere sulla finanza del medesimo, sulla base degli incontri di lavoro tenutisi nelle date 26.01.2010 e 04.02.2010 presso il Dip. 2 a seguito della richiesta di accompagnamento pervenuta alla Fondazione FIELD dall'UOA - SI presso il Dip. 2 "Presidenza" della Regione Calabria (prot. 1023 del 20.01.10).

In considerazione della natura di organismo regionale in house di FIELD, per mission ed esperienza a diretto contatto del tessuto produttivo regionale, l'UOA SI ha inteso richiederne l'affiancamento per la "costruzione" di un bando (POR FESR 2007-13. Linea int.1.2.3.1) che con una modalità innovativa e, soprattutto, realmente rivolta all'effettivo soddisfacimento di reali fabbisogni dell'impresa regionale in materia di TIC, si fondi sull'animazione/consultazione di un campione rappresentativo e multisettoriale di potenziali destinatari.

Scopo dell' UOA, condiviso con FIELD, è attivare un "percorso partecipato (laboratorio)" per la costruzione condivisa di uno strumento efficace di sviluppo.

In esito al laboratorio, il Dipartimento 2 dovrà disporre di linee guida per l'elaborazione del bando. Potrà disporre altresì di un documento utile all' affidamento alla stessa Fondazione, in qualità di organismo i.h., di attività strategiche coerenti con la mission di FIELD e le finalità ad essa riconosciute. In particolare:

- progettazione del bando,
- accompagnamento al bando.

Progetto PEC/FIELD - Laboratorio Tiriolo	
PIANO OPERATIVO: I° SEMESTRE 2010	
LINEA D'INTERVENTO 4¹	Eventi
Tipologia Attività	Meetings
Attività	Organizzazione "tavoli/laboratori" di animazione/consultazione anche in ambito affidamenti Regione Calabria
Intervento	Laboratorio di animazione e consultazione in ambito affidamento Regione Calabria
Modalità intervento	Workshop
Titolo dell'intervento	Costruzione "Partecipata" di un Bando per l'innovazione digitale di imprese e reti di imprese (POR FESR 2007-2013. Linea int. 1.2.3.1)
Sede	Fondazione FIELD – Tiriolo, Via Pitagora
Durata	16/24 ore (8hx2g/3g)

¹ Sono di fatto interessate anche le Linee 1 *Ammodernamento PA* e 2 *Accompagnamento Imprese* del progetto PEC/FIELD.

Data	Febbraio-marzo 2009
Partecipanti	N°: 20/30
Destinatari	PMI e Reti d'Imprese già interessate da attività FIELD (elenco allegato) ²
	REGIONE CALABRIA/Dip.2 Presidenza – U.O.A. Società dell'Informazione
Descrizione Intervento	<p>L'intervento nasce dalla richiesta del Dipartimento Presidenza (nota prot. n. 1023 del 20.01.10) alla Fondazione FIELD di attivare un processo di accompagnamento e supporto nell'ambito della linea di intervento 1.2.3.1. del POR FESR 2007-13 relativa alla Società dell'Informazione.</p> <p><i>Le Tecnologie dell'Informazione e delle Comunicazioni (TIC) consentono di collegare e coordinare con maggiore semplicità i sistemi e i processi aziendali, avendo come effetti principali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>l'aggregazione dei vari reparti, per offrire in modo più proficuo, prodotti qualitativamente migliori e servizi più consoni alle esigenze dei consumatori;</i> ❖ <i>la continua crescita dell'efficienza nei contatti con i propri fornitori, distributori ed altri collaboratori;</i> ❖ <i>la riduzione degli oneri burocratici, con le autorità pubbliche, nei settori pubblico e privato;</i> ❖ <i>la maggiore puntualità di risposta alle tendenze del mercato nei riguardi dei propri clienti.</i> <p><i>Le TIC sono strumenti fondamentali per snellire i processi gestionali e organizzativi interni, semplificano le attività decisionali aziendali e favoriscono lo scambio di informazioni, producendo un vantaggio competitivo anche in termini di acquisizione, consolidamento ed espansione di quote di mercato (riduzione dei prezzi, maggiore bacino di utenti, diversificazione dei mercati,...).</i></p>

² Rappresentative di diversi settori produttivi (agroindustria, servizi, artigianato, industria,..) e dell'intero territorio regionale.

Basti considerare, ad esempio, come l'e-Business favorisce processi di internazionalizzazione, creando un ambiente dinamico e consentendo alle imprese di vendere prodotti e servizi a più consumatori, nonché di collaborare con partner senza la necessità di essere fisicamente presenti in loco (partnership in remoto).

In tal senso l'intervento prevede l'individuazione dei reali fabbisogni, in materia di Società dell'Informazione, attraverso il dialogo con il territorio e presso dei **portatori privilegiati di interesse collettivo**.

Non secondariamente, superando una perniciosa cesura, l'intervento vuole agevolare l'interconnessione tra la P.A. (Regione Calabria) e il tessuto imprenditoriale attraverso un **tavolo/laboratorio** di animazione/consultazione per il rilevamento dei fabbisogni ed a favore di processi di ammodernamento e di rafforzamento delle politiche attive rivolte alle PMI ed alle reti d'impresa.

Con l'intervento denominato **Costruzione Partecipata del Bando**, FIELD intende agire il proprio metodo integrato, partendo dall'animazione di un target di destinatari, passando per un'azione di accompagnamento al processo decisionale, sperimentando un percorso di progettazione partecipata in un ambiente favorevole (il Laboratorio di Tiriolo). Aspetti marginali ma non secondari lo sviluppo organizzativo ed il rafforzamento delle competenze interne alle P.A. anche nella prospettiva, da affermare, dell'ascolto e della creazione di aggregazioni d'impresa (reti, consorzi, associazioni,.....).

Il Laboratorio FIELD sarà la base operativa dei momenti di lavoro condivisi P.A./imprese (workshops), sarà un **laboratorio di accompagnamento flessibile**. Autovalutazione e riorientamento dell'attività in corso potrà evidenziare punti di

	forza e aree di miglioramento dell'iniziativa per il buon esito della stessa nell'interesse ultimo dell' Imprese e della Regione Calabria.
Obiettivo Generale	DEFINIRE UNO STRUMENTO ATTUATIVO A SOSTEGNO DELLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE: INNOVAZIONI ORGANIZZATIVE, DI PROCESSO E DI PRODOTTO. APPLICAZIONI E SERVIZI DIGITALI
Obiettivi Specifici	<ul style="list-style-type: none"> • far emergere, rilevare e mappare i fabbisogni di innovazione tecnologica; • qualificare l'immagine della P.A. (Regione Calabria) • innovare e rafforzare la capacità amministrativa della PA; • programmare e operare governance di interventi di qualità
Programma (n° 2/3 sessioni/giornate) <ul style="list-style-type: none"> - La prima sessione aperta a tutti i destinatari. La/le successive anche diversamente organizzate. - Il programma dovrà comprendere "casi" di successo. 	<u>SESSIONE 1: (ore 8)</u> <ul style="list-style-type: none"> • ; DOCENTE/I TESTIMONE/I: S. Micelli
	<u>SESSIONE 2: (ore 8)</u> <ul style="list-style-type: none"> • ; DOCENTE/I TESTIMONE/I: S. Micelli