

Progetto PEC/FIELD - Laboratorio Tiriolo	
PIANO OPERATIVO: I° SEMESTRE 2010	
LINEA D’INTERVENTO 3	Aggiornamento/Qualificazione FIELD
Tipologia attività	Aggiornamento/Formazione (Docenza/Testimonianza/Assistenza specialistica)
Attività	Realizzazione seminari, workshop, brainstorming
Intervento	Aggiornamento interno/condivisione informazioni
Modalità intervento	Workshop
Titolo dell’intervento	“Essere” FIELD – I° WORKSHOP
Sede	Aliseo Conference Center – Caraffa di Catanzaro
Durata	5 ore
Data	03/03/2010
Partecipanti	N°: 130 c.a.
Destinatari	Collaboratori della Fondazione FIELD
Descrizione Intervento	<p>L’intervento fa parte del progetto culturale <i>di cambiamento</i> che FIELD persegue attraverso percorsi realmente condivisi tra i diversi livelli di quanti direttamente partecipano, a diverso titolo, al progetto, al fine di difenderlo da adesioni temporanee ed opportunistiche e preservare FIELD dalla tentazione di “indottrinamenti” autoreferenti e da autocelebrazioni.</p> <p>L’iniziativa mira, da un lato, alla condivisione delle informazioni (attività in corso, in programma), a tutti i livelli, dall’altro, ad attuare modalità gestionali partecipative che stimolino la crescita delle stesse risorse (capitale umano) e la qualità dell’Organizzazione nel suo complesso.</p> <p>Sinteticamente le finalità dell’iniziativa si individuano come</p>

segue:

- ❖ Agevolare i flussi informativi;
- ❖ Favorire l'appartenenza e l'integrazione, senza settarismi, “contaminando” i nuovi collaboratori;
- ❖ Consolidare il progetto culturale Field, i cui capisaldi sono:
 - La Responsabilità individuale
 - Il Perseguimento dell'obiettivo/produttività
 - L'Orientamento ai reali bisogni/servizio al territorio
 - La qualità complessiva / crescita individuale / cambiamento

L'azione potrà svilupparsi in più incontri, strutturata come workshop, metodologia che trae origine dalla consapevolezza dell'importanza della condivisione di valori, metodologie ed approcci al lavoro, quale momento di confronto necessario ed indispensabile per la costruzione ed il rinforzo dello spirito di appartenenza ad una stessa comunità professionale.

L'attuazione di un senso di agire comune, l'adozione di un unico stile comportamentale, l'adesione al medesimo sistema valoriale sono i fattori che consentono di ricondurre l'azione della singola componente di un sistema alle logiche ed ai principi che caratterizzano il sistema stesso. L'azione di una delle parti del sistema contraria o divergente alle logiche dello stesso rischia di indebolirne ed inficiarne la sua identità.

La partecipazione a momenti di condivisione e di scambio, non espressamente legati ad un'attività contingente da realizzare ma bensì ad una riflessione comune da sviluppare, alimenta la costruzione di uno spirito partecipativo e propositivo, funzionale al miglioramento della motivazione al lavoro e della capacità di collaborare in team.

	<p>Al termine del workshop ciascun partecipante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sarà in grado di identificare le logiche e gli step che hanno scandito la nascita e l’evoluzione del progetto culturale Field; - conoscerà il panorama delle attività attuali e future che vedono e vedranno il coinvolgimento della Fondazione Field; - avrà esercitato la propria capacità di lavorare in gruppo e consolidato l’appartenenza (team building); - conoscerà/rinforzerà la conoscenza dell’organizzazione/ collaboratori della Fondazione Field; - accrescerà il livello di consapevolezza di come orientare al miglioramento la propria azione professionale all’interno della Fondazione Field; - percepirà l’attenzione della Fondazione per percorsi aziendali innovativi di valorizzazione e per un sano protagonismo della risorsa umana.
<p>Obiettivo Generale</p>	<p>DIFFONDERE E CONSOLIDARE IL PROGETTO CULTURALE DI CAMBIAMENTO</p>
<p>Obiettivi specifici</p>	<ul style="list-style-type: none"> • condividere lo stato dell’arte dello sviluppo del “progetto Field” e delle attività in corso; • tracciare brevemente gli scenari evolutivi che coinvolgeranno la Fondazione Field nel breve-medio termine; • avviare una rilevazione dei fabbisogni interni, funzionale alla programmazione delle attività annuali formative interne; • stimolare la motivazione al lavoro; • stimolare/consolidare il senso di appartenenza alla Fondazione e l’adesione al “progetto Field”;

	<ul style="list-style-type: none"> • praticare una modalità gestionale delle risorse umane a carattere partecipativo; • creare “capitale sociale”; • favorire un clima positivo e una condizione di “benessere sociale” derivante anche dalla acquisita consapevolezza di partecipare, da protagonisti, ad un progetto ampio e condiviso.
<p>Programma</p> <ul style="list-style-type: none"> - ciascuna giornata sarà suddivisa in due sessione aperte a tutti i destinatari. 	<p><u>SESSIONE I:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • presentazione giornata; • condivisione informazioni; <p><u>SESSIONE II:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • composizione gruppi lavoro; • sviluppo lavoro di analisi (criticità, punti di forza, proposte, fabbisogni formativi).