



Progetto PEC/FIELD - Laboratorio Tiriolo

PIANO OPERATIVO: I° SEMESTRE 2010	
LINEA D'INTERVENTO 2	Accompagnamento IMPRESE
Tipologia Attività	Aggiornamento/Qualificazione (Docenza/Testimonianza/Assistenza specialistica)
Intervento	Laboratorio di aggiornamento e rilevamento fabbisogni
Modalità Intervento	Seminario
Titolo dell'intervento	START UP d'impresa: percorso seminariale in Cultura d'Impresa per nuovi imprenditori (Bando Auto-impiego Donne e Nuovi Bacini)
Sede	Fondazione FIELD – Tiriolo Via Pitagora,4
Durata	8 ore
Data	Marzo/aprile 2010
Partecipanti	N°: 50 (40 Beneficiari – 10 Altri)
Destinatari	Nuovi Imprenditori Beneficiari linea Autoimpiego Donne e Nuovi Bacini
Attività preliminari	<ul style="list-style-type: none">• Animazione dei beneficiari di “Nuovi Bacini di Impiego” ed Autoimpiego Donna” ad opera degli Animatori territoriali, preceduta da una lettera di invito del Presidente della Fondazione Field da inoltrare via e mail.• Composizione aula – max 40 persone• Definizione questionario
Descrizione Intervento	Con riferimento all'attività di accompagnamento in favore dei beneficiari di finanziamenti regionali, a valere su FSE, riconducibili agli avvisi pubblici “Avvio di iniziative di auto impiego, in forma di lavoro autonomo, con priorità ai nuovi bacini di impiego” e “Concessione di prestiti d'onore per l'avvio di iniziative di auto impiego in forma di lavoro autonomo promosse da donne, saranno

	<p>organizzati due interventi speculari a ciascuno dei quali prenderanno parte max 40 persone.</p> <p>La giornata laboratoriale, della durata di otto ore, prevede una articolazione in due sessioni, intervallati da un light lunch.</p> <p><u>Una prima sessione</u> sarà caratterizzata da attività d'aula in senso stretto. Un docente/animatore esperto, che abbia anche funzioni di coordinamento dell'intera giornata seminariale, procederà alla esposizione di argomenti fondamentali legati alla cultura d'impresa, contestualizzando le tematiche comuni alle aziende locali quali, ad esempio, Mercato e Territorio, l'importanza della "Rete". Questo momento consentirà ai partecipanti di comprendere meglio le dinamiche legate ai settori di intervento che spesso sono comuni a tutte le aziende.</p> <p><u>La seconda sessione</u> porrà massima attenzione ai fabbisogni precipui dei singoli beneficiari e sarà funzionale alla definizione di un programma di seminari specifici e mirati.</p> <p>I partecipanti saranno divisi in gruppi di lavoro. Ad ogni gruppo sarà affiancato un animatore territoriale esperto il quale si occuperà di gestire, in maniera dedicata, un primo momento di problem solving relativo alle problematiche emergenti tra i componenti.</p> <p>Compito ulteriore dell'animatore in questa fase sarà quello di cogliere e trasferire il "sentire" comune del gruppo.</p> <p>Verrà, infine, somministrato un questionario strutturato volto soprattutto a rilevare i fabbisogni di qualificazione/sviluppo dei beneficiari.</p> <p>L'analisi delle risultanze, rappresenterà la base per la progettazione e la conseguente operatività di successivi incontri seminariali.</p> <p>Filo conduttore della giornata sarà l'attenzione al singolo in una logica di insieme.</p>
	<p>MATTINA</p> <p><u>Sessione 1 : ore 9.00-13.00</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di Cultura di Impresa – (Fare impresa; Mercato Territorio; Creazione di reti) <p>DOCENTE /Esperto: Vincenzo Marino</p> <p><u>Light lunch : ore 13.00-14.00</u></p>

Programma laboratorio	<p>POMERIGGIO</p> <p><u>Sessione 2 : ore 14.00-18.00</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Organizzazione Gruppi di lavoro (max 10 persone)• Animazione gruppo• Rilevamento fabbisogni di qualificazione/sviluppo <p>ANIMATORI:Giovanni Accardi, Emilio De Lellis, Maria Stella Fresca, Antonella Gentile, Rosanna Nardo, Maria Pirrupato, Sabrina Sicari</p>
----------------------------------	---