



Progetto Terapia d'Urto per l'Occupazione. Linea strategie settoriali - Artigianato

**PROTOCOLLO DI INTESA
TRA
L'ASSOCIAZIONE "IONICI – CONSUMA E SPENDI CALABRESE"
E LA FONDAZIONE FIELD
PER L'ATTIVAZIONE DI UNA PARTNERSHIP
A FAVORE, PRIORITARIAMENTE, DEL COMPARTO ARTIGIANO**

Dicembre 2007

PROTOCOLLO DI INTESA TRA L'ASSOCIAZIONE "IONICI – CONSUMA E SPENDI CALABRESE"

**E LA FONDAZIONE FIELD PER L'ATTIVAZIONE DI UNA PARTNERSHIP
A FAVORE, PRIORITARIAMENTE, DEL COMPARTO ARTIGIANO**

Visti

la campagna di informazione de Il Domani, riconducibile all'Associazione Ionici - Consuma e Spendì Calabrese, volta a promuovere e valorizzare i prodotti agricoli e alimentari calabresi, e l'interesse ad estenderla al comparto dell'artigianato no food, nel quadro di un più generale orientamento a promuovere e sostenere il tessuto produttivo regionale;

la mission della Fondazione FIELD per lo sviluppo locale attraverso la promozione, la diffusione, l'insegnamento della cultura d'impresa e l'accompagnamento del territorio nell'attivazione di potenzialità economiche latenti e nel potenziamento di realtà sotto-impiegate, anche contro specifiche forme di irregolarità che si annidano e prosperano in contesti depressi e deficitari di cultura d'impresa e del lavoro.

Considerato

che cooperazione e sinergie costituiscono un fondamento strategico, riconosciuto dalle parti, per la pianificazione e l'attuazione di politiche a favore dello sviluppo;

che percorsi di condivisione e messa in valore di esperienze e competenze diverse e riconducibili a comuni obiettivi di sviluppo possono favorire la crescita della capacity building da parte di soggetti a diverso titolo chiamati a concorrere allo sviluppo locale e, con essa, la qualificazione delle stesse politiche e di azioni di sviluppo.

Premesso

che nell'ambito delle proprie attività, la Fondazione FIELD ha sostenuto iniziative territoriali di sviluppo locale, riconducibili al comparto artigiano food e no food - anche attraverso la costituzione di aggregazioni di imprese o il supporto di aggregazioni costituite - ed ha rilevato presso le aggregazioni medesime un diffuso fabbisogno di azioni accompagnate, orientate alla commercializzazione;

che a fronte di tale rilevato fabbisogno, la Fondazione FIELD nell'ambito del Progetto Emersione Calabria (PEC) - portando a sintesi alcuni risultati nonché aspettative del territorio - ha già attivato azioni di animazione e accompagnamento all'artigianato per l'organizzazione di una Rete di imprese del comparto e la promozione di un possibile sistema distributivo dell'artigianato calabrese - progetto M.A.R.Ca (Marketing. Artigianato. Rete. Calabria.);

che nell'ambito del progetto Terapia d'urto per l'Occupazione. Linea strategie settoriali – Artigianato (POR Calabria 2000-2006), la Fondazione FIELD, anche su suggerimento del territorio, conduce attività di informazione e animazione riguardo all'opportunità di un'azione sinergica, a sostegno dell'artigianato food e no food, quale comparto meritevole di accompagnamento e sostegno in una prospettiva di sviluppo e crescita occupazionale;

che tale attività di informazione e animazione ha riguardato, con positivo riscontro, anche Il Domani e per il suo tramite l'Associazione Ionici - Consuma e Spendì Calabrese;

che le parti riconoscono coerenza e compatibilità tra le rispettive azioni, con particolare riferimento a quelle a favore dell'artigianato, compreso il comparto no food ossia l'artigianato artistico di qualità e di tradizione.

Tanto premesso

tra l'Associazione Ionici - Consuma e spendì calabrese titolare della campagna informativa condotta da Il Domani, nella persona del Presidente, Francesco Tigani Sava, e la Fondazione FIELD, nella persona del Presidente, Mario Muzzi,

si conviene quanto segue

le parti attivano una partnership volta ad iniziative congiunte, prioritariamente, a favore del comparto artigiano food e no food;

II

sulla scorta della campagna in atto Consuma e spendi calabrese, già riservata alle produzioni agro-alimentari regionali, le parti riconoscono l'opportunità:

1) di estendere l'azione di informazione e sensibilizzazione anche a favore dell'artigianato calabrese, cosiddetto no food, artistico di qualità e di tradizione, "identitario, unico, contemporaneo", con almeno una uscita settimanale sulle pagine de Il Domani, con i seguenti obiettivi:

- incrementare le vendite nel comparto dell'artigianato sopraccitato
- promuovere l'artigianato calabrese rinnovandone l'immagine di comparto marginale a favore di quella di un'offerta commerciale in grado di soddisfare o far emergere il bisogno contemporaneo di qualità, esclusività e ricercatezza
- sensibilizzare l'opinione pubblica sulle potenzialità occupazionali e di sviluppo del comparto;

2) di potenziare la campagna Consuma e spendi calabrese in atto, già riservata alle produzioni agro-alimentari regionali segnalando, da parte della Fondazione FIELD, progetti attinenti al comparto;

3) di condividere informazioni al fine di integrare le rispettive attività svolte al servizio del territorio;

4) di cooperare nell'ambito di iniziative a favore dello sviluppo delle imprese dell'artigianato calabrese, food e no food, di livello regionale.

Dal canto suo la Fondazione FIELD, agirà secondo quanto dettato dalla propria mission, con particolare riferimento all'impegno per "il consolidamento delle attività economiche della regione, lo sviluppo di reti..."

III

le parti si impegnano a valorizzare, sviluppare, promuovere e pubblicizzare la partnership e le sue specifiche finalità quale buona prassi al servizio del territorio; si impegnano, altresì, a divulgarne i contenuti, riconducibili, prioritariamente e non esclusivamente, alla valorizzazione e commercializzazione delle produzioni regionali, al fine di creare massa critica circa le potenzialità di sviluppo e occupazionali di un'azione regionale strutturata a favore del comparto artigiano, perseguibile anche attraverso la programmazione regionale 2007-2013; nonché, a valorizzare la stessa partnership attraverso specifiche collaborazioni in materia di comunicazione.

La presente ha durata di anni 1 (uno), è rinnovabile ed è aperta ad integrazioni. Non comporta alcun onere o impegno finanziario a carico delle parti.

Letto e sottoscritto.

Catanzaro, 4 dicembre 2007

Il Presidente
della Fondazione FIELD

Mario Muzzi

Il Presidente
dell'Associazione Ionici-
Consuma e Spendì calabrese

Francesco Tigani Sava