



Regione Calabria



Sede Legale: Via Massara, 2 88100 Catanzaro c/o Presidenza Regione Calabria
Sedi Operative: Centro Studi FIELD Via Pitagora 88050 Tiriolo (CZ);
Via Melito Porto Salvo, 3 - 88100 Catanzaro Lido Tel./fax 0961/32887
Sito web: www.fieldfondazione.org E-mail: info@fieldfondazione.org

COMUNICATO STAMPA

L'iniziativa supportata dal Comune e da Field mira a promuovere l'olio extravergine di oliva e conquistare il mercato. Presto la costituzione di un marchio e di una filiera olivicola.

COSTITUITA A CLETO UN'ASSOCIAZIONE DI OLIVICOLTORI

Apprezzamento del Presidente Mario Muzzi:

“Fare squadra per affermare il made in Calabria. Abbiamo eccellenze invidiabili.”

CATANZARO 3 APRILE 2008 - E' stata costituita a Cleto, ad opera di 15 olivicoltori, l'associazione denominata "Organizzazione Produttori Olivicoli Cretesi", che ha lo scopo di promuovere e valorizzare la propria produzione olivicola e di incentivare lo sviluppo economico locale nel comprensorio. L'iniziativa è stata resa possibile grazie all'azione di sensibilizzazione portata avanti dall'Amministrazione comunale, guidata da Amerigo Cuglietta con la collaborazione ed il supporto tecnico della Fondazione Field presieduta da Mario Muzzi, che ha offerto un'assidua attività di animazione ed accompagnamento. Con un patrimonio di oltre 20.000 piante di olivi, in buona parte secolari, e cinque dei dieci frantoi insediati nel territorio cletese, l'associazione, in uno spirito consortile, vuole conquistare con prodotti di alta qualità il mercato locale, nazionale ed europeo.

“L'organizzazione in rete dei singoli produttori, - è scritto in una nota - nelle aree escluse dai grandi processi produttivi, rappresenta per la Field e l'amministrazione comunale, la giusta risposta alla sfida imposta dalla globalizzazione. L'olio extra vergine di Cleto costituisce una nicchia il cui valore aggiunto risiede nella tipicità e nella genuinità; un prodotto unico e inimitabile che viene realizzato nel solco della migliore tradizione attraverso antichi processi di lavorazione che rendono esclusivo questo tipo di olio”.

“La varietà di olive utilizzata dall'associazione - spiega ancora la Field - si chiama *carolea* e si presta anche alla degustazione delle olive da tavola. Tuttavia, si possono anche intraprendere nuove attività imprenditoriali di trasformazione, nonché avviare agriturismi e più in generale attività legate al turismo rurale, che potranno contribuire al recupero di tradizioni offuscate dall'era del “fast” e offrire ai turisti i sapori e le ricette eno-gastronomiche di un tempo. Tra gli scopi primari dell'associazione c'è la costituzione di una filiera olivicola, e anche dotarsi, col contributo dell'amministrazione comunale, di un marchio territoriale in grado di connotare le diverse produzioni. Inoltre, gli olivicoltori intendono sostenere la ricerca scientifica e lo sviluppo di una moderna imprenditorialità mediante la formazione e l'aggiornamento professionale degli associati, i quali saranno chiamati a diffondere l'immagine e la conoscenza dell'olio cletese attraverso iniziative promozionali, campagne di informazione, azioni di commercializzazione ed attività di rappresentanza nell'ambito di manifestazioni ed iniziative fieristiche. Non ultimo il fine di preservare e accrescere i livelli di occupazione regolare in questo importante settore”.

Soddisfatto il presidente della Field, Mario Muzzi, che giudica positiva la risposta del territorio agli stimoli che la Fondazione offre per fare emergere l'economia latente.



“Questa iniziativa nasce – spiega Muzzi – dalla sinergia tra Field e l’Amministrazione comunale di Cleto in uno spirito di reciproca e proficua collaborazione. Il nostro obiettivo, come in altre esperienze, è quello di stimolare gli imprenditori a fare squadra, poiché consideriamo l’associazionismo la strada da percorrere se si vogliono perseguire risultati ottimali e affermare il *made* in Calabria. Abbiamo eccellenze invidiabili che meritano di essere valorizzate e conosciute da un pubblico più vasto. Per farlo, però, è necessario fare sistema, uscire cioè dalla sfera marginale in cui spesso si opera. Competere oggi è molto difficile, ma se si offrono prodotti di alta qualità lo spazio per affermarsi è possibile ritagliarselo. Come Field – ha concluso il presidente Muzzi - siamo impegnati a individuare queste piccole realtà e a supportarle. Ci vuole impegno e passione, soprattutto bisogna credere fino in fondo che queste nicchie rappresentano per tante realtà come Cleto, e in generale per la Calabria, un volano di sviluppo sostenibile”.

