



CATANZARO 20 AGOSTO - E' stato costituito nei giorni scorsi il Consorzio "Paniere Cosentino", un'associazione di imprese operanti nel settore dell'agroalimentare nella provincia di Cosenza. L'iniziativa è stata promossa dall'amministrazione comunale di Cosenza d'intesa con la Fondazione Field, che nei mesi scorsi aveva indetto una manifestazione d'interesse, nell'ambito del progetto "Terapia d'urto per l'occupazione", alla quale il comune di Cosenza ha aderito con lo scopo di rafforzare il tessuto produttivo locale. L'obiettivo del Consorzio, a cui hanno aderito finora otto aziende, è quello di promuovere le produzioni locali non solo sul mercato locale, ma anche sui mercati internazionali. Le produzioni vanno dall'olio extravergine di oliva biologico alla lavorazione e trasformazione dei fichi, dalle conserve di ortaggi locali ai prodotti dolciari, dai prodotti a base di liquerizia biologica di Calabria ai vini, passiti, liquori e birra di qualità, dai prodotti caseari al pane. Quasi tutte produzioni di nicchia che senza un'adeguata promozione e valorizzazione non riescono ad andare oltre il confine provinciale o regionale. Tutti i produttori afferenti il Consorzio sono accomunati dall'utilizzo di una procedura lavorativa di carattere artigianale, dall'utilizzo di materie prime naturali e dal rispetto della tradizione e dei costumi locali. Presto il Consorzio avrà un proprio marchio denominato "Paniere cosentino". La formula del consorzio si rivela dunque la strada migliore per superare la crisi che investe soprattutto le piccole realtà produttive, le quali in questo modo potranno competere alla pari sui mercati dominati dalla distribuzione organizzata. L'iniziativa rappresenta anche un momento di crescita individuale per gli associati che potranno partecipare a mostre e fiere sia in Italia che all'estero; effettuare ricerche e studi di mercato in Italia e all'estero al fine di realizzare piani di marketing specifici. Tutte le attività svolte fino alla costituzione del Consorzio, avvenuta con atto notarile, sono state seguite da animatori della Fondazione Field in stretta sinergia con l'amministrazione comunale di Cosenza. Le adesioni al consorzio sono illimitate, pertanto tutte quelle aziende che vorranno promuovere e commercializzare in modo più efficace le proprie produzioni potranno consorziarsi anche nei prossimi mesi.

