



Regione Calabria



**Sede Legale:** Via Massara, 2 88100 Catanzaro c/o Presidenza Regione Calabria

**Sedi Operative:** Centro Studi FIELD Via Pitagora 88050 Tiriolo (CZ);

Via Melito Porto Salvo, 3 - 88100 Catanzaro Lido Tel./fax 0961/32887

**Sito web:** [www.fieldfondazione.org](http://www.fieldfondazione.org) **E-mail:** [info@fieldfondazione.org](mailto:info@fieldfondazione.org)

## TESSILE, PRESENTATO A LAMEZIA IL BILANCIO DELL'ASSOCIAZIONE "CALABRIA TEXTILE"



LAMEZIA TERME 16 DICEMBRE 2008 - E' stato presentato questa mattina a Lamezia Terme, nella sede dell'unione delle Camere di Commercio della Calabria, il bilancio di attività di "Calabria Textile", un'associazione che su iniziativa della Fondazione Field raccoglie un gruppo di piccole aziende di artigianato tessile di qualità. In particolare si è parlato del punto vendita che l'associazione ha aperto lo scorso anno in un locale messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Catanzaro all'interno dell'aeroporto di Lamezia. A tracciare il bilancio di questa esperienza sono stati il presidente dell'ente camerale del capoluogo, dottor Paolo Abramo, che è anche presidente

dell'Unioncamere regionale, e l'architetto Emilio Leo, presidente di "Calabria Textile". Abramo ha parlato di una esperienza largamente positiva che non solo ha raccolto in questo primo anno un fatturato significativo di oltre 100 mila euro, ma soprattutto è stata un'importante vetrina offerta alle imprese tessili calabresi che rappresentano ancora oggi un anello debole dell'economia regionale. Nel sottolineare i positivi risultati raggiunti dalla collaborazione tra la Camera di Commercio e la Fondazione Field, Abramo ha precisato che "l'esperimento di Lamezia Terme rappresenta il primo passo di un progetto più complessivo che si propone di promuovere tutti gli altri settori deboli dell'economia regionale attraverso interventi che consentano soprattutto di modificare gli atteggiamenti culturali dei piccoli artigiani". Dal canto suo, il presidente Leo, ha sostenuto che lo spazio comune realizzato presso lo scalo lamentino "ha consentito di mettere insieme tante debolezze facendone un elemento di forza". Per Leo il punto vendita "è un incubatore, un simulatore concreto in cui i prodotti delle nostre aziende misurano la capacità di incontrare il gradimento del pubblico". Anche per il presidente di "Calabria Textile" è fondamentale introdurre una cultura imprenditoriale all'interno delle microstrutture artigianali, soprattutto quelle che si rivolgono per l'eccellenza e la tipicità dei loro prodotti a ben definite nicchie di mercato. Leo ha aggiunto che l'associazione fa parte del progetto Marca, ideato da Field, all'interno del quale diversi comparti si confrontano ed operano in sinergia fra di loro. A questo proposito ha citato l'iniziativa in corso proprio in questi giorni nel punto vendita di Lamezia Terme in collaborazione con le aziende artigianali di Taurianova che producono il torrione di qualità, nell'ambito della campagna promozionale "Per un Natale più dolce". Alla conferenza stampa ha preso parte la delegata di Field, dottoressa Marisa Iannello, che segue l'attività del progetto Marca, ed erano anche presenti il presidente e il vicepresidente della Fondazione, Mario Muzzi e Francesco Cicione.